

THE NEW MUSICAL COMPANY

WHERE MUSICALS COME TO LIFE

COMMUNICATION & ADVERTISING
PERMANENT TERM / ALL PRODUCTIONS

RECRUITMENT PACK

2023 / 2024

THE NEW MUSICAL COMPANY

WHERE MUSICALS COME TO LIFE

COMMUNICATION & ADVERTISING PERMANENT TERM / ALL PRODUCTIONS

In brief: The New Musical Company

The New Musical Company is a musical theatre company, founded in 2022. We aim to create three, new, original productions each year, collaborating with other theatres across the country. We desire to bring shows in English, French and Flemish, to different parts of Belgium and Europe.

In brief: The Position

This is a unique opportunity to develop your skills and help us grow as a company, at the same time. While gaining experience, you will be specialising in a communication and advertising area that is extremely creative, complex and energetic. This is an ideal career opportunity for the enthusiastic person that loves theatre and music. You'll be working in an artistic organisation where you'll gain experience within a long term nurturing professional environment. The salary is calculated, by percentage, according to the monthly number of shows and tickets sold.

In brief: Recruitment Process

If you wish to apply, please click the link in the description, complete the application form and attach your CV and cover letter, by Wednesday, the 31st of May 2023, at 11 pm.

RECRUITMENT PACK 2023 / 2024

Job Summary

COMMUNICATION & ADVERTISING

We are seeking a highly skilled Advertising and Communications Manager to join our theatrical company to lead the development and execution of our advertising and communications strategies for our original musicals in Belgium and abroad. The Advertising and Communications Manager will work closely with the creative and production teams to ensure that all messaging is in line with the company's vision, mission, and values.

Responsible to: Producer

Term: Permanent

Salary: Percentage of Profit for each event

Probation: 3 months (1 production)

Notice: 1 month for either party during probationary period, 2 months thereafter

Key Responsibilities:

- Develop and implement comprehensive advertising and communication strategies that promote our original musicals
- Work closely with the creative and production teams to ensure all messaging is consistent with our brand and values
- Plan and execute advertising campaigns across various mediums including print, radio, television, and digital platforms
- Create and manage budgets for advertising and communication campaigns
- Build and maintain relationships with media outlets and other relevant stakeholders
- Develop and oversee the creation of marketing materials such as brochures, posters, and digital assets
- Manage and execute social media and email marketing campaigns to promote shows and engage with audiences

- Monitor social media platforms for mentions of our productions, engage with audiences, and respond to inquiries in a timely manner
- Develop and maintain a content calendar for social media platforms, ensuring timely and engaging posts that align with our brand and message
- Measure and analyse the effectiveness of advertising and communication strategies and make recommendations for improvements
- Coordinate with other departments to ensure the successful execution of all marketing initiatives, including ticket sales, events, and promotions
- Stay up-to-date with industry trends and best practices, and provide recommendations for new opportunities to reach target audiences
- Organise the printing of posters and flyers and distributing them to shops, pubs, restaurants, schools, libraries, community centres and other local theatres.
- Take out adverts in the local press, contact local televisions and radio stations
- Send out press releases and ensure that all relevant information concerning the production is included, such as performance dates, performance times, the venue, the casting, the content of the show, and the price of tickets. Also check that the show is included in local listings.
- Contact local shops to organise window displays, these may be posters, handbills, production shots, cast photos and any other suitable accessories which help to conjure a sense of the show.
- Sell advertising space in the programme.
- Invite reviewers and journalists to attend the opening night performance.
- Organise street live events with the cast that include performing parts of the show in front of the general public.
- Organise competitions with theatre tickets as prizes.

Qualifications:

- Bachelor's degree in marketing, communications, or related field OR a student in his/her last year of training with excellent training results
- Strong project management skills with the ability to prioritize and manage multiple projects simultaneously
- Experience in planning and executing successful advertising campaigns across various mediums
- Excellent written and verbal communication skills

- Strong understanding of social media and digital marketing strategies, including Facebook, Instagram, Twitter, TikTok and YouTube.
- Experience with Adobe Creative Suite, Microsoft Office, and project management tools is a plus
- Knowledge of theatre and musical industry and its audiences is a plus
- Excellent language skills in English and French / Flemish is a plus

This is an exciting opportunity for someone with a passion for theatre and the skills to promote and communicate its magic to the world. The successful candidate will be a creative thinker, an excellent communicator, and a strategic planner with a deep understanding of advertising and communication principles. If you meet these requirements and are excited about the prospect of working with our team to bring original musicals to Broadway audiences, we encourage you to apply for this role.

Applying:

If this job is of interest to you, please complete the application form and send us your CV, regardless of level of experience:

<https://forms.gle/Dv1KMTP7xrBLhP1q9>

Applications will stay open until Wednesday, the 31st of May 2023, 11 pm CET.

THE NEW MUSICAL COMPANY

WHERE MUSICALS COME TO LIFE

COMMUNICATION & MEDIA
POSTE PERMANENT / TOUTES PRODUCTIONS

RECRUITMENT PACK

2023 / 2024



WHERE MUSICALS COME TO LIFE

COMMUNICATION & MEDIA

POSTE PERMANENT / TOUTES PRODUCTIONS

En bref: The New Musical Company

The New Musical Company est une compagnie de théâtre musical fondée en 2022. Nous avons pour objectif de créer trois nouvelles productions originales chaque année, en collaborant avec d'autres théâtres à travers le pays. Nous souhaitons proposer des spectacles en anglais, français et flamand dans différentes régions de Belgique et d'Europe.

En bref: Le poste

Il s'agit d'une opportunité unique pour développer vos compétences et nous aider, en même temps, à faire grandir la compagnie. En acquérant de l'expérience, vous vous spécialiserez dans un domaine de communication et de publicité extrêmement créatif, complexe et énergique. C'est une opportunité de carrière idéale pour une personne enthousiaste qui aime le théâtre et la musique. Vous travaillerez dans une organisation artistique où vous acquerrez de l'expérience dans un environnement professionnel durable. Le salaire est calculé en pourcentage en fonction du nombre mensuel de spectacles et de billets vendus.

En bref: Le Processus de Recrutement

Si vous souhaitez postuler, veuillez cliquer sur le lien dans la description, remplir le formulaire de candidature et joindre votre CV et votre lettre de motivation avant le mercredi 31 mai 2023 à 23 heures..

RECRUITMENT PACK 2023 / 2024

Descriptif Job

COMMUNICATION et MEDIA

Nous recherchons un responsable qualifié en publicité et en communication pour rejoindre notre compagnie théâtrale afin de diriger le développement et l'exécution de nos stratégies publicitaires et de communication pour nos comédies musicales originales en Belgique et à l'étranger. Le responsable de la publicité et de la communication travaillera en étroite collaboration avec les équipes créatives et de production pour s'assurer que tous les messages sont en ligne avec la vision, la mission et les valeurs de la compagnie.

Rapporte à : Producteur

Durée : Permanent

Salaire : Pourcentage des bénéfices pour chaque événement

Période d'essai : 3 mois (1 production)

Préavis : 1 mois pour chaque partie pendant la période d'essai, 2 mois après

Principales responsabilités :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies publicitaires et de communication complètes pour promouvoir nos comédies musicales originales
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes créatives et de production pour s'assurer que tous les messages sont en ligne avec notre marque et nos valeurs
- Planifier et exécuter des campagnes publicitaires sur différents médias, y compris la presse écrite, la radio, la télévision et les plateformes numériques
- Créer et gérer des budgets pour les campagnes de publicité et de communication
- Établir et maintenir des relations avec les médias et d'autres parties prenantes pertinentes

- Développer et superviser la création de supports marketing tels que des brochures, des affiches et des ressources numériques
- Gérer et exécuter des campagnes de marketing sur les réseaux sociaux et par e-mail pour promouvoir les spectacles et engager le public
- Surveiller les plateformes de médias sociaux pour les mentions de nos productions, engager le public et répondre aux demandes de manière opportune
- Développer et maintenir un calendrier de contenu pour les plateformes de médias sociaux, en veillant à des publications opportunes et engageantes qui sont en ligne avec notre marque et notre message
- Mesurer et analyser l'efficacité des stratégies publicitaires et de communication et formuler des recommandations pour les améliorations
- Coordonner avec d'autres départements pour assurer l'exécution réussie de toutes les initiatives de marketing, y compris les ventes de billets, les événements et les promotions
- Rester à jour sur les tendances et les meilleures pratiques de l'industrie et fournir des recommandations pour de nouvelles opportunités pour atteindre les publics cibles
- Organiser l'impression d'affiches et de flyers et les distribuer dans des magasins, des pubs, des restaurants, des écoles, des bibliothèques, des centres communautaires et d'autres théâtres locaux.

Passer des annonces dans la presse locale, contacter les stations de télévision et de radio locales

- Envoyer des communiqués de presse et s'assurer que toutes les informations pertinentes concernant la production sont incluses, telles que les dates de représentation, les horaires, le lieu, la distribution, le contenu du spectacle et le prix des billets. Vérifier également que le spectacle est inclus dans les listes locales.
- Contacter les magasins locaux pour organiser des vitrines, pouvant inclure des affiches, des tracts, des photos de production, des photos de la distribution et tout autre accessoire approprié pour évoquer une sensation du spectacle.
- Vendre des espaces publicitaires dans le programme.
- Inviter les critiques et les journalistes à assister à la représentation d'ouverture.
- Organiser des événements live dans la rue avec la distribution, qui incluent des performances de parties du spectacle devant le grand public.
- Organiser des concours avec des billets de théâtre comme prix.

Qualifications :

- Diplôme universitaire en marketing, communication ou domaine connexe OU étudiant(e) en dernière année de formation avec d'excellents résultats de formation
- Solides compétences en gestion de projet avec la capacité de hiérarchiser et de gérer simultanément plusieurs projets
- Expérience dans la planification et l'exécution de campagnes publicitaires réussies sur différents supports
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale
- Forte compréhension des stratégies de marketing social et numérique, y compris Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et YouTube.
- Expérience avec Adobe Creative Suite, Microsoft Office et des outils de gestion de projet est un plus
- La connaissance de l'industrie théâtrale et musicale et de ses publics est un plus
- Excellentes compétences linguistiques en anglais et en français / flamand sont un plus

Il s'agit d'une opportunité passionnante pour quelqu'un ayant une passion pour le théâtre et les compétences pour promouvoir et communiquer sa magie au monde. Le candidat retenu sera un penseur créatif, un excellent communicateur et un planificateur stratégique ayant une compréhension profonde des principes de la publicité et de la communication. Si vous répondez à ces exigences et que vous êtes enthousiasmé(e) à l'idée de travailler avec notre équipe pour amener des comédies musicales originales aux publics de Broadway, nous vous encourageons à postuler pour ce poste.

Postuler : Si ce poste vous intéresse, veuillez remplir le formulaire de candidature et nous envoyer votre CV, quel que soit votre niveau d'expérience :

<https://forms.gle/Dv1KMTP7xrBLhP1q9>

Les candidatures resteront ouvertes jusqu'au mercredi 31 mai 2023, 23h CET.